

Offices / General

BMW Group Russia и Volvo Vostok снова выбрали «Кантри Парк»

Компании BMW Group Russia и Volvo Vostok в ближайшие 5 лет продолжают работать в «Кантри Парке». Крупнейшие арендаторы «Кантри Парка» продлевают свои действующие договора на новый 5-летний срок с собственником комплекса – инвестиционным фондом BPT-Arista.

Назначение в Colliers International

Андрей Кирилкин назначен заместителем директора отдела оценки в департаменте оценки и консалтинга.

Retail

Дорогое снова в цене

Рынок товаров класса люкс в России за первое полугодие вырастет на 10-15% по сравнению с тем же периодом кризисного 2009 года, говорят продавцы и аналитики. Люди опять смело тратятся на роскошь.

"Кофеин" в 2010 году вложит в открытие 8-10 кофеен в Москве около \$4,5 млн

Российская сеть кофеен "Кофеин" планирует в 2010 году открыть 8-10 новых точек в Москве, инвестировав в развитие около 4,5 миллиона долларов, сообщила РИА Новости управляющий директор сети Анна Цфасман.

ОBI в 2011-2012 годах намерена открывать в РФ по 4 гипермаркета в год

Немецкая сеть строительных гипермаркетов OBI в текущем году запустит в России три магазина, а в 2011-2012 годах планирует открывать по четыре торговых объекта ежегодно, сообщил РИА Новости генеральный директор OBI в России Иан Стрикленд.

Glance планирует в 2010 году открыть 70-75 магазинов

Сеть магазинов женской одежды Glance планирует инвестировать в 2010 году в открытие 70-75 магазинов 4,2-4,5 миллиона евро, сообщил в четверг журналистам директор по развитию Glance Андрей Куприянов в рамках бизнес-саммита Fashion Retail Russia.

Hotel

Кухни спасли Kingfisher

Прибыль Kingfisher, крупнейшего европейского ритейлера товаров для дома, выросла на 15% в I квартале. Справиться с падением продаж оператору сети гипермаркетов Castorama помогли высокомаржинальные товары, как кухни.

Ассор откроет 50 гостиниц за 10 лет

В ближайшие 10 лет международный гостиничный оператор Ассор планирует открыть в России и СНГ как минимум 50 отелей под собственными брендами.

Гостиница "Москва" в центре столицы РФ примет первых постояльцев в 2011 г

Гостиница "Москва" в центре столицы, реконструкция которой длится уже около семи лет, примет первых постояльцев в 2011 году, рассказал журналистам в четверг первый заместитель мэра в правительстве Москвы Юрий Росляк.

Regions

Отсудить, чтобы продать

Суд признал здание Общества взаимного кредита собственностью городской администрации. Смольный может выставить его на торги

Если вы не хотите получать дайджест Colliers International по рынку коммерческой недвижимости, вы можете отказаться от последующих рассылок, нажав на ссылку [Удалить из списка рассылки](#)

Offices / General

BMW GROUP RUSSIA И VOLVO VOSTOK СНОВА ВЫБРАЛИ «КАНТРИ ПАРК»

Компании BMW Group Russia и Volvo Vostok в ближайшие 5 лет продолжают работать в «Кантри Парке». Крупнейшие арендаторы «Кантри Парка» продлевают свои действующие договора на новый 5-летний срок с собственником комплекса – инвестиционным фондом BPT-Arista.

«Принятию этого важного решения предшествовал детальный анализ рынка» - говорит Ларс Корнелиуссон, генеральный директор ЗАО «Вольво Восток». «Мы получили огромное количество предложений, смотрели и сравнивали различные варианты. Рынок полностью поменялся, 5 лет назад о такой гибкости собственников трудно было даже мечтать. И хотя «Кантри Парк» - не самое дешевое предложение, мы с удовлетворением отмечаем заботу владельцев о качестве объектов, инфраструктуры и сервиса, экологии. Близка нашей компании и та дружелюбная, комфортная атмосфера, которая с самого начала была визитной карточкой «Кантри Парка», это соответствует европейским принципам ведения бизнеса». Руководитель отдела Non-Automotive Purchase ЗАО «Вольво Восток» Наталья Максакова так комментирует это событие: «Мы являемся арендаторами «Кантри Парка» с первых дней его открытия, но даже в этой ситуации наше решение остаться не было простым. Однако мы предпочли «Кантри Парк» по ряду объективных причин. «Кантри парк» - «зеленый» проект, и это соответствует экологической концепции «VOLVO». Узнаваемость, местоположение и обеспеченность нашего офиса парковочными местами тоже играют для нас важную роль. Мы рады постоянному развитию инфраструктуры комплекса, вторая очередь «Кантри Парка» принесла нам новые магазины, каток, новый ресторан – все очень удобно». Павел Черепанов, управляющий партнер инвестиционного фонда BPT-Arista, благодарен «якорным» арендаторам за их выбор. «Фонд придерживается консервативной политики и для нас долгосрочная стабильность всегда была важнее сиюминутной выгоды. Сегодня в первом здании «Кантри Парка» нет свободных площадей». Маркус Майер, генеральный директор BPS International GmbH: ««Кантри Парк» - первый объект в России под нашим управлением. Сегодня мы можем разместить новых арендаторов в «Кантри Парк. Стадия 2» и уже начато строительство «Кантри Парк. Стадия 3» с медицинским центром, на очереди

строительство гостиницы». Общая площадь, арендуемая BMW Group Russia, составляет - 4300 кв.м. (с учетом тренинг-центра и финансового подразделения «БМВ Австрия холдинг»). Общая площадь, арендуемая Volvo Vostok, составляет порядка 3000 кв. м офисных площадей.

◆ [Commercial Real Estate](#)

◆ ◆ [К содержанию](#)

НАЗНАЧЕНИЕ В COLLIERS INTERNATIONAL

[Андрей Кирилкин назначен заместителем директора отдела оценки в департаменте оценки и консалтинга.](#)

В рамках своей новой позиции Андрей вместе с руководителем отдела Татьяной Тиковой будет отвечать за организацию работы отдела оценки, вопросы методологии, а также курировать портфельные заказы. К команде Colliers International Андрей присоединился в 2006 году в качестве младшего оценщика недвижимости, в июле 2007 года был переведен на позицию оценщика, в январе 2009 года - на позицию старшего оценщика.

За время работы в компании Андрей приобрел большой опыт в анализе и оценке инвестиционных проектов, участвовал в оценке крупных портфелей недвижимости. Проекты выполнялись для различных целей, включая привлечение банковского и других видов финансирования, для целей МСФО, IPO, принятия управленческих решений в отношении объектов оценки, судебных процессов и иных целей. Андрей выполнял работу в качестве менеджера проекта для ряда ключевых стратегических клиентов компании, в том числе для инвестиционного фонда Fleming Family & Partners, российского девелоперского подразделения ECM Russia инвестиционного фонда PPF, а также принимал участие в крупных проектах для таких компаний, как RTM Development, Immoeast, SM City и другие.

◆ [Commercial Real Estate](#)

◆ ◆ [К содержанию](#)

Retail

ДОРОГОЕ СНОВА В ЦЕНЕ

Рынок товаров класса люкс в России за первое полугодие вырастет на 10-15% по сравнению с тем же периодом кризисного 2009 года, говорят продавцы и аналитики. Люди опять смело тратятся на роскошь

У основных игроков на рынке люкса в России начался новый виток в развитии: пока цены на недвижимость еще довольно низкие, возможностей больше, и они вновь проявляют интерес к расширению и открытию новых магазинов», — рассказывает Алексей Могила, директор департамента коммерческой недвижимости компании Penny Lane Realty. К сдающимся помещениям на Петровке, Большой Дмитровке и в Столешниковом переулке проявляют интерес практически все основные люксовые бренды, представленные в Москве, продолжает он.

Bain & Co, изучающая рынок люкса, весной сделала прогноз, что рынок за 2010 г. вырастет на 4% до 158 млрд евро (в текущих валютных курсах), но рост сосредоточится в Китае и других азиатских странах. Российские дистрибуторы товаров класса люкс уверяют, что уже в первом полугодии рост продаж в разы превысил прогнозные показатели Bain & Co.

Рынок luxury в России в первом полугодии вырос на 15% по сравнению с прошлым годом, сказал «Ведомостям» коммерческий директор Crocus Group Эмин Агаларов. В его группе продажи этого сегмента выросли «несколько меньше», но потому, что компания сосредоточилась на открытии торгового центра Vegas и не занималась развитием люксового сегмента, продолжает он.

В ЦУМе продажи товаров люксового сегмента росли на 10-15%, говорит вице-президент группы Mercury Алла Вербер. По ее оценке, это примерно соответствует темпам рынка. Рост продаж связан не с увеличением доходов, а с тем, что люди за год успокоились и вернулись к привычному образу жизни, считает она. Поэтому дальнейшее развитие рынка будет зависеть от состояния экономики. «Думаю, пока больше чем на 15% рынок не вырастет», — говорит она.

У большинства дистрибуторов марок премиум-класса в марте — апреле 2010 г. оборот увеличился в среднем на 20% по сравнению с прошлым годом, рассказывает вице-президент группы «Джамилько» Ольга Мамонова. Этот рост обусловлен не только укреплением рубля к иностранной валюте, в первую очередь к евро, но и тем, что в 2009 г. многие дистрибуторы были вынуждены продавать новые коллекции по более низким ценам, чем до кризиса, из-за снижения платежеспособности покупателей, а сейчас рынок возвращается к обычному ценообразованию. Продажи в столичных магазинах растут еще и за счет притока региональных покупателей: ритейлеры в регионах сократили закупки на сезон весна — лето 2010 г., а некоторые и вообще от них отказались, добавляет Мамонова. Говорить об объективном росте спроса пока рано, считает она.

По многим моделям Bentley уже сейчас выбрана годовая квота, рассказал директор по продажам Bentley Moscow Вагиф Бикулов. За январь — май компания реализовала 63 автомобиля — на 50% больше, чем за тот же период 2009 г. Гендиректор L'Oreal Жан-Поль Агон рассказывал аналитикам, что в I квартале 2010 г. продажи компании в России выросли на 24% к уровню прошлого года, в том числе и за счет люксовых брендов (концерну принадлежат Lancôme, YSL Beauté и др.). При сохранении цен на нефть на уровне \$82 за баррель перспективы роста рынка велики, отмечал он. Федерация часовщиков Швейцарии (FSWI) отrapпортовала, что в I квартале при общемировом росте продаж люксовых швейцарских часов на 16,6% (до \$129,7 млн) их продажи в России выросли на 41,6%.

◆ [Ведомости](#)

◆ ◆ [К содержанию](#)

"КОФЕИН" В 2010 ГОДУ ВЛОЖИТ В ОТКРЫТИЕ 8-10 КОФЕЕН В МОСКВЕ ОКОЛО \$4,5 МЛН

Российская сеть кофеен "Кофеин" планирует в 2010 году открыть 8-10 новых точек в Москве, инвестировав в развитие около 4,5 миллиона долларов, сообщила РИА Новости управляющий директор сети Анна Цфасман.

По ее словам, часть договоров по открытию новых объектов уже подписана. "Кофеин" открывает кофейни преимущественно в центре Москвы, однако постепенно расширяет свою географию, отметила Цфасман. В частности, в

текущем году "Кофеин" планирует запустить кофейню в торговом центре "Мега Белая Дача".

При этом, если ранее "Кофеин" открывал преимущественно кофе-бары на фуд-кортах, то за последний год компания изменила вектор развития - сосредоточилась на развитии стационарных кофеен. На данный момент в составе сети работает 17 кофеен в Москве и Московской области, 12 из которых - стационарные, еще 5 кофеен работают в составе фуд-кортов.

"На открытие флагманской кофейни мы готовы тратить около 500 тысяч долларов, в случае, если кофейня находится за пределами Садового кольца, - это будет в районе 300-350 тысяч долларов. Это исключительно на интерьер и ремонт... Объем инвестиций на этот год составляет порядка 4,5 миллиона долларов", - продолжила Цфасман, отметив, что для компании главное не открыть за короткий промежуток времени как можно больше кофеен, а развиваться, не теряя качества управления.

Также Цфасман сообщила, что в 2011 году "Кофеин" планирует выйти на рынок Санкт-Петербурга.

В следующие год-два компания планирует открывать по 10-15 кофеен в год. Однако в дальнейшем темпы, скорее всего, будут ускорены, так как в 2011 году "Кофеин" может начать развиваться по франчайзингу, отметила руководитель сети. "Нам поступает очень много предложений по открытию франчайзинговых кофеен", - отметила она.

По словам Цфасман, сумма среднего чека в кофейне в настоящее время составляет 346 рублей, выручка сети в месяц достигает 35-40 миллионов рублей. При этом по итогам 2009 года выручка "Кофеина" выросла на 30%.

Сеть "Кофеин" создана в 2006 году, до ребрендинга в 2008 году она называлась "Дони-Доник".

◆ [РИА Новости](#)

◆ ◆ [К содержанию](#)

ОБИ В 2011-2012 ГОДАХ НАМЕРЕНА ОТКРЫВАТЬ В РФ ПО 4 ГИПЕРМАРКЕТА В ГОД

Немецкая сеть строительных гипермаркетов ОБИ в текущем году запустит в России три магазина, а в 2011-2012 годах планирует открывать по четыре торговых объекта ежегодно, сообщил РИА Новости генеральный директор ОБИ в России Иан Стрикленд.

Планы по экспансии

В 2010 году компания уже открыла два гипермаркета - в марте в Краснодаре, и в четверг откроет для посетителей московский магазин. Третий магазин в текущем году ОБИ планирует открыть 28 октября в Екатеринбурге, он станет вторым по счету в этом городе.

Инвестиции компании в запуск московского гипермаркета в торгово-развлекательном центре "Филион" на площадях, которые ранее арендовала французская сеть Carrefour, составили 2 миллиона евро. Однако средний объем инвестиций в один арендованный магазин составляет 3-4 миллиона евро, отметил Стрикленд. При этом стоимость гипермаркетов, которые ритейлер строит, значительно выше - средний объем инвестиций в один такой объект составляет порядка 8 миллионов евро. Сегодня у ОБИ более чем две трети магазинов работают на арендованных площадях. "В 2011 и 2012 годах мы планируем открывать по четыре магазина каждый год", - продолжил он.

При этом Стрикленд не уточнил, какой общий объем инвестиций предусмотрен на каждый год, так как план развития еще разрабатывается. Вместе с этим он отметил, что три гипермаркета из четырех в 2011 году ОБИ намерена запустить на собственных, построенных площадях. В первую очередь ритейлер намерен сосредоточиться на освоении таких приоритетных для себя "кластеров", как Москва и Московская область - здесь планируется запустить в ближайшей перспективе четыре магазина в дополнение к пяти существующим; Центральная Россия до Урала, где есть по одному гипермаркету в Казани, Нижнем Новгороде и Екатеринбурге; а также - юг России, где ОБИ уже имеет по одному гипермаркету в Волгограде и Краснодаре. Всего в настоящее время у ОБИ 17 торговых объектов в России. В следующем году компания рассматривает возможность выхода в Ростов,

расширение в Казани, и в целом заинтересована развиваться во всех-городах миллионниках.

"Оборот вырос"

Кризисный 2009 год был для российского DIY-рынка (магазины строительных и отделочных материалов, товаров для дома) непростым, продажи на рынке в целом упали примерно на 25%. "Однако, мы смогли в 2009 году увеличить свой оборот по сравнению с предыдущим годом. Продажи сопоставимых магазинов (like-for-like) OBI в России выросли более, чем на 2%", - отметил Стрикленд. Объем выручки компания не раскрывает.

Результаты сети в первом квартале 2010 года и начале второго квартала также были позитивными - продажи like-for-like продемонстрировали рост на 4-5% по сравнению с аналогичным периодом 2009 года. Несмотря на то, что в первые месяцы текущего года трафик снизился, сумма среднего чека значительно выросла, добавил Стрикленд.

"В целом по 2010 году мы ожидаем увеличить продажи не менее, чем на 4%", - подытожил он. По словам Стрикленда, по итогам 2010 года российское подразделение OBI обеспечит около 10% продаж международной компании. РФ - крупнейший рынок для ритейлера после Германии, на долю которой приходится порядка 50% всей выручки.

Первый магазин OBI был открыт в 1970 году в Германии. Сегодня OBI управляет около 550 гипермаркетами, около 340 из которых находятся в Германии, а остальные - еще в 12 странах Центральной и Восточной Европы. Первые два магазина OBI были открыты в России в 2003 году в Москве, и сегодня гипермаркеты компании работают в Санкт-Петербурге (пять магазинов), Москве (пять с учетом гипермаркета в "Филионе"), Нижнем Новгороде (два), Казани, Екатеринбурге, Омске, Волгограде и в Краснодаре (по одному).

◆ [РИА Новости](#)

◆◆ [К содержанию](#)

GLANCE ПЛАНИРУЕТ В 2010 ГОДУ ОТКРЫТЬ 70-75 МАГАЗИНОВ

Сеть магазинов женской одежды Glance планирует инвестировать в 2010 году в открытие 70-75 магазинов 4,2-4,5 миллиона евро, сообщил в четверг журналистам директор по развитию Glance Андрей Куприянов в рамках бизнес-саммита Fashion Retail Russia.

По его словам, средняя площадь одного магазина составляет 100 квадратных метров, а инвестиции в один объект с учетом товарных знаков, - 60 тысяч евро. На сегодняшний день в сеть входит около 260 магазинов, в том числе, более 30 было открыто в текущем году. По словам Куприянова, чтобы заполнить российский рынок необходимо увеличить сеть до 300-320 магазинов. "Это для российского рынка достаточно", - отметил он. Достичь эту цифру ритейлер планирует в 2010-2011 годах. Вместе с тем Куприянов добавил, что сеть в текущем году планирует увеличить выручку в рублях примерно 25%. Сумма среднего чека в Glance составляет около 5 тысяч рублей.

◆ [РИА Новости](#)

◆ ◆ [К содержанию](#)

КУХНИ СПАСЛИ KINGFISHER

Прибыль Kingfisher, крупнейшего европейского ритейлера товаров для дома, выросла на 15% в I квартале. Справиться с падением продаж оператору сети гипермаркетов Castorama помогли высокомаржинальные товары, как кухни.

Прибыль компании составила 146 млн фунтов стерлингов (\$215 млн) по итогам 13 недель к 1 мая. Выручка магазинов, открытых в течение года, упала на 1,8%, без учёта разницы курсов валют, из-за плохой погоды, снизившей продажи стройматериалов, пишет Bloomberg. Вместе с B&Q и Castorama ритейлер управляет крупнейшей сетью магазинов товаров для дома в Британии и Франции, также он представлен в Польше, Китае, Испании и России, где компания планирует проводить «агрессивную» инвестиционную политику.

◆ [Арендатор.ру](#)

◆ ◆ [К содержанию](#)

Hotel

ACCOR ОТКРОЕТ 50 ГОСТИНИЦ ЗА 10 ЛЕТ

В ближайшие 10 лет международный гостиничный оператор Accor планирует открыть в России и СНГ как минимум 50 отелей под собственными брендами.

Как рассказали в пресс-службе компании, в настоящее время в России и СНГ Accor реализует свыше 35 новых проектов, 20 из которых - под брендом Ibis. До конца года отели эконом-класса Ibis планируется открыть в Нижнем Новгороде, Самаре, Ярославле и Киеве. Сегодня в России под брендом Ibis работают четыре отеля в Москве, Петербурге, Казани и Омске. При этом в 45 странах мира сеть объединяет свыше 860 гостиниц на 97 тыс. номеров.

◆ Арендатор.ру

◆ ◆ [К содержанию](#)

ГОСТИНИЦА "МОСКВА" В ЦЕНТРЕ СТОЛИЦЫ РФ ПРИМЕТ ПЕРВЫХ ПОСТОЯЛЬЦЕВ В 2011 Г

Гостиница "Москва" в центре столицы, реконструкция которой длится уже около семи лет, примет первых постояльцев в 2011 году, рассказал журналистам в четверг первый заместитель мэра в правительстве Москвы Юрий Росляк.

Гостиница "Москва" была построена в 1935 году по проекту архитекторов Щусева, Савельева и Стапрана. В 2003 году гостиница закрылась на реконструкцию, в рамках которой ее общая площадь должна увеличиться с 98 тысяч квадратных метров до 185,5 тысячи квадратных метров. Сроки окончания реконструкции гостиницы "Москва" неоднократно переносились.

Первоначально планировалось, что она будет сдана в конце 2007 года, затем ее открытие перенесли на конец 2008 года. В апреле 2010 года на пресс-конференции руководитель столичного стройкомплекса Владимир Ресин пообещал, что "Москва" откроется в 2012 году.

Commercial Real Estate Market DIGEST NEWS

4 июня, № 76

"Этот комплекс восстановит свой потенциал в 2011 году", - сказал Росляк. Также, по его словам, на месте бывшей гостиницы "Россия" в настоящее время идет освоение подземного пространства. "Там будет пешеходная площадь, различные объекты инфраструктуры, в том числе торговли, а также большой объем паркингов", - рассказал Росляк.

Он добавил, что подземное пространство в этом месте будет использовано максимально. О сроках завершения освоения подземного пространства, а также начала строительства гостиницы Росляк не сообщил.

Демонтаж гостиницы "Россия", построенной в 1967 году в Москве, начался в феврале 2006 года. На ее месте должен был появиться новый многофункциональный комплекс с отелем по проекту британского архитектора Нормана Фостера. Инвестором проекта выступала "СТ. Девелопмент", но из-за финансовых проблем, возникших у ее владельца Шалвы Чигиринского в 2008 году, реконструкцию пришлось заморозить - при этом гостиница практически полностью разобрана.

В августе 2009 года власти Москвы заявили, что им придется заново проводить работу по созданию проекта строительства нового комплекса на месте гостиницы "Россия", поскольку предыдущий им не принадлежит. Позднее стало известно, что перед обращением к проектировщикам город намерен заказать бизнес-концепцию комплекса консалтинговой компании, чтобы понять, каким образом лучше развивать проект. Новый проект планируется представить на Общественный совет при мэре Москвы в 2010 году.

◆ [РИА Новости](#)

◆ ◆ [К содержанию](#)

Regions

ОТСУДИТЬ, ЧТОБЫ ПРОДАТЬ

Суд признал здание Общества взаимного кредита собственностью городской администрации. Смольный может выставить его на торги

Вчера суд удовлетворил иск КУГИ к федеральному государственному учреждению культуры «Агентство по управлению и использованию памятников истории и культуры» и Управлению Федеральной регистрационной службы о признании прав собственности на здание площадью 4186 кв. м на набережной канала Грибоедова, 13. Об этом сообщила пресс-служба КУГИ.

Иск был подан год назад. Первоначально КУГИ пытался оспорить закрепленное за агентством право оперативного управления зданием, но осенью прошлого года заменил исковое требование. Городские власти потребовали признать за ними право собственности на памятник, говорится в материалах на сайте суда.

Федеральное агентство по управлению городским имуществом было третьей стороной в процессе, но в конце прошлого года оно вышло со встречным иском, требуя признать право собственности на здание за Российской Федерацией. Основанием для подачи иска стал тот факт, что ранее здание занимал Госбанк, рассказала представитель территориального управления Росимущества.

Вчера арбитраж отклонил встречный иск, сообщили в пресс-службе КУГИ. Это подтвердила и представитель территориального управления Росимущества. Решение о дальнейших действиях будет принято после того, как появится решение суда, сообщила она, отказавшись от дальнейших комментариев.

До сих пор право собственности на здание не зарегистрировано, в Едином государственном реестре прав за агентством зафиксировано лишь право на оперативное управление им, говорит представитель одной из организаций, участвующих в процессе. Как регион, так и Федерация считали его своей собственностью, добавляет он.

Осенью прошлого года председатель КУГИ Игорь Метельский говорил, что администрация планирует выставить памятник на торги. По данным КУГИ, в 2000 г. здание было передано в долгосрочную аренду (до 2043 г.) дочерней компании Росбанка — ООО «Торговый дом «Дружба-универсал». Арендная плата — 36 млн руб. в год, частично в нее были зачтены расходы на ремонт здания, сообщили в пресс-службе КУГИ.

В реставрацию здания Росбанк вложил 150 млн руб., отметили в его пресс-службе. Вопрос о планах участия в торгах за здание в банке комментировать отказались.

С учетом того, что арендатор платит по ставке в полтора раза ниже рыночной, здание может заинтересовать инвесторов, если его цена составит \$8-10 млн, оценивает замдиректора департамента инвестиций петербургского офиса Colliers International Владимир Сергунин. Без арендатора объект мог бы уйти за \$12-15 млн, считает он.

Обычно государственные органы судятся между собой до решения третьей инстанции, на оставшиеся две инстанции уйдет не менее четырех месяцев, полагает управляющий партнер «Прайм эдвайс» Инна Вавилова. Пока идут судебные разбирательства, продать здание невозможно, добавляет она.

◆ [Ведомости](#)

◆ ◆ [К содержанию](#)

Если вы не хотите получать дайджест Colliers International по рынку коммерческой недвижимости, вы можете отказаться от последующих рассылок, нажав на ссылку [Удалить из списка рассылки](#)